

Alliance **FRANQUICIAS**

tienda
PADELPOINT



CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	3
tienda PADELPOINT	4-7
¿Donde estamos?	5
Marcas	6
RANKING	7
Logotipo y Tipografía	9-14
Descripción	10
Variantes	11
Variantes WEB	12
Slogan	13
Logotipo + Slogan	14
Paleta de Colores	16-18
Paleta de colores	17
Recurso gráfico	18
Estética	19-23
WEB	20
RR.SS	21
Comunidad	22
Tienda Física	23
Envíos, entregas y stock	27-28
Nacional e Internacional	27
Stock	28
CONTACTANOS	29
ÚLTIMAS CONSIDERACIONES	30



INTRODUCCIÓN

Tienda PadelPoint es una de las marcas pertenecientes al grupo empresarial PadelPoint. Esta es reconocida como distribuidor oficial de las principales marcas de pádel a nivel mundial, incluyendo a los fabricantes españoles que figuran en el TOP 10 mundial. Actualmente, la marca se ha consolidado como referente especializado en pádel a nivel europeo y mundial.

El objetivo es ayudar al franquiciado a comprender como operar correctamente el negocio bajo nuestra identidad.

Dentro de este negocio hay una gran familia, claro ejemplo de que con mucho trabajo y dedicación hemos podido llegar a lo que somos hoy en día. Pero esto no acaba aquí porque seguimos creciendo cada día más.

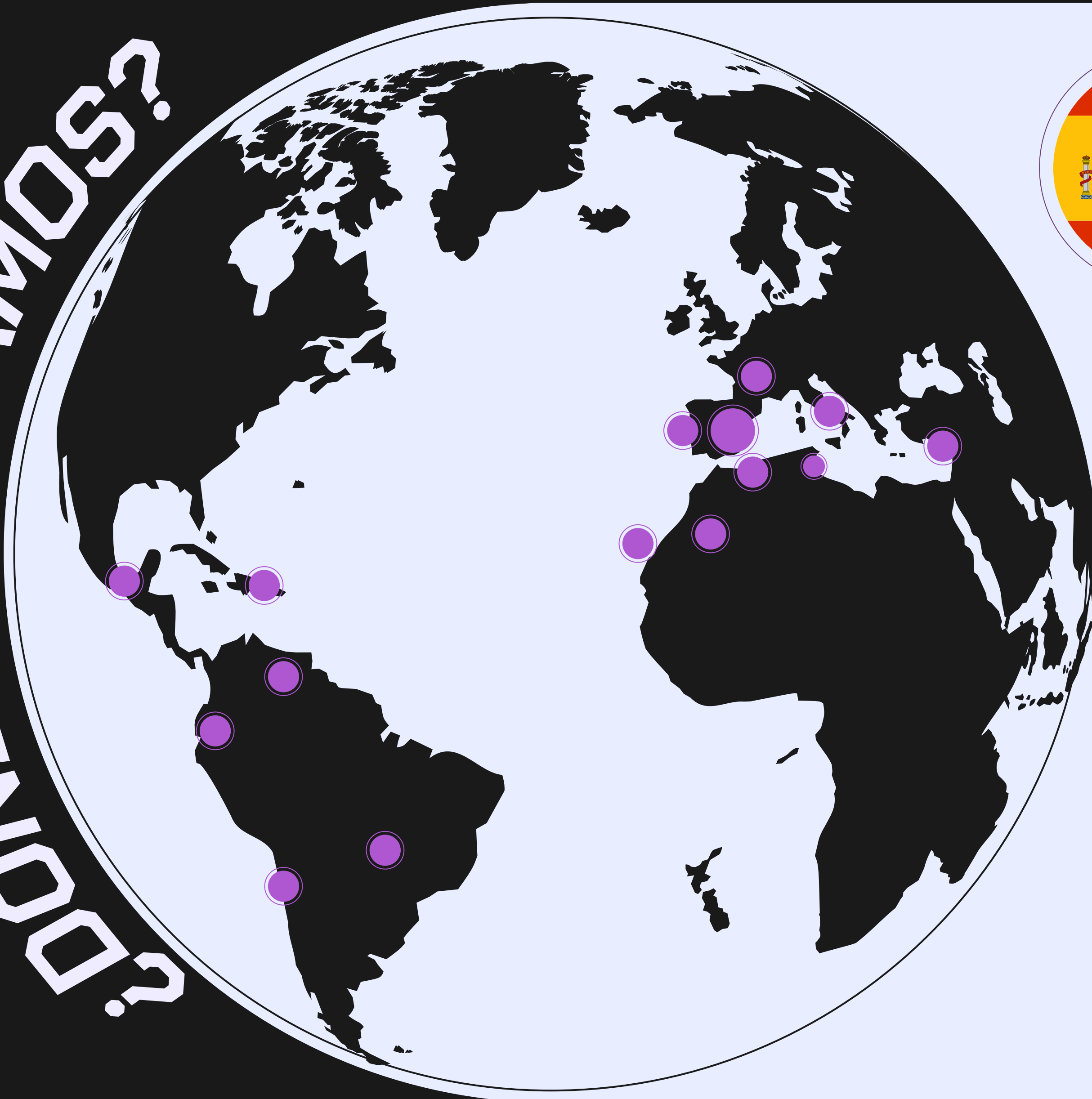
Toma esta gran oportunidad de pertenecer a nuestra alianza de franquicias Tienda PadelPoint y haz crecer tu negocio hasta lo mas alto, con el respaldo de una gran marca y una gran familia.

tienda
PADELPOINT





¿DÓNDE ESTAMOS?

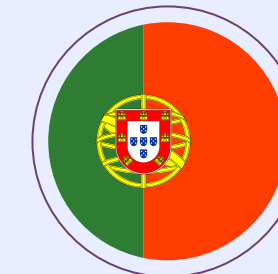


MADRID / Leganes, Rivas-Vacia Madrid, Madrid Centro, Alcobendas y Boadilla

BARCELONA / Mataró y Terrassa

VALENCIA / Alicante y Castellón

MÁLAGA / CÁDIZ / MELILLA / TENERIFE



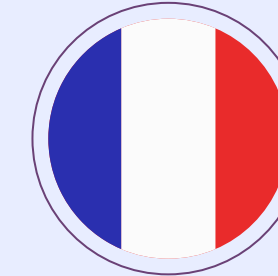
PORTUGAL

Viseu



REPUBLICA DOMINICANA

Punta Cana

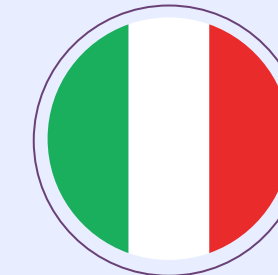


FRANCIA

Avignon



CHIPRE

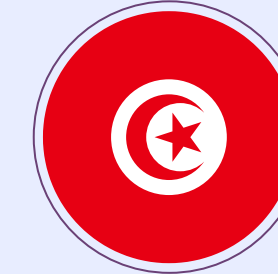


ITALIA

Crotone
Lamezia Terme



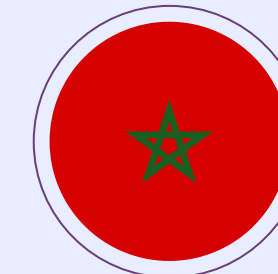
VENEZUELA



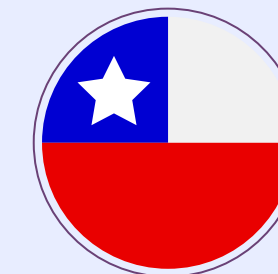
TÚNEZ



PARAGUAY



MARRUECOS



CHILE



MÉXICO



ECUADOR



UNA FAMILIA SIN FRONTERAS

En **Tienda PadelPoint**, no solo vendemos pádel, vivimos el pádel.

Nuestra comunidad crece día a día, y con cada nueva franquicia, nuestra pasión sigue expandiéndose, sumando nuevos territorios y llevando el pádel más allá de las fronteras. Hemos saltado el charco, llegando a países donde este deporte está emergiendo con fuerza y ganando protagonismo.

Trabajando de la mano con las **principales marcas** del sector, garantizando siempre la mejor calidad y las últimas innovaciones para nuestros franquiciados.

Sigamos creciendo juntos, construyendo un futuro donde Tienda PadelPoint sea sinónimo de referencia, confianza y expansión global.

Gracias por ser parte de esta familia, porque aquí no hay límites!





RANKING DE FRANQUICIAS

TIENDA PADELPOINT

Ofrecemos **tres niveles** de franquicia, cada uno con ventajas y condiciones comerciales exclusivas según el tamaño de la tienda y la estrategia de negocio.

Cada franquiciado podrá seleccionar el nivel que mejor se adapte a su inversión y objetivos, con la posibilidad de ascender de categoría a medida que crezca su negocio dentro de la red Tienda PadelPoint.

FRANQUICIAS

PARTNERS

PRO-SHOPS

1. PLATINUM (Franquicia de mayor nivel)

- Superficie de tienda: +100 m².
- Condiciones comerciales: -15% en precio B2B.
- Exclusividad: Garantizada en toda la región.
- Ventajas adicionales:
 - Acceso prioritario a lanzamientos y productos exclusivos.
 - Stock garantizado y reposición preferente.
 - Soporte premium en ventas, marketing y estrategias comerciales.
 - Condiciones especiales en envíos y logística.

2. GOLD (Franquicia Partner)

- Superficie de tienda: Entre 50 y 100 m².
- Condiciones comerciales: -10% en precio B2B.
- Exclusividad: Limitada al código postal.
- Ventajas adicionales:
 - Acceso a promociones y descuentos exclusivos.
 - Asesoramiento en estrategias de marketing y ventas.
 - Soporte en gestión de stock y logística.
 - Posibilidad de expansión según rendimiento.

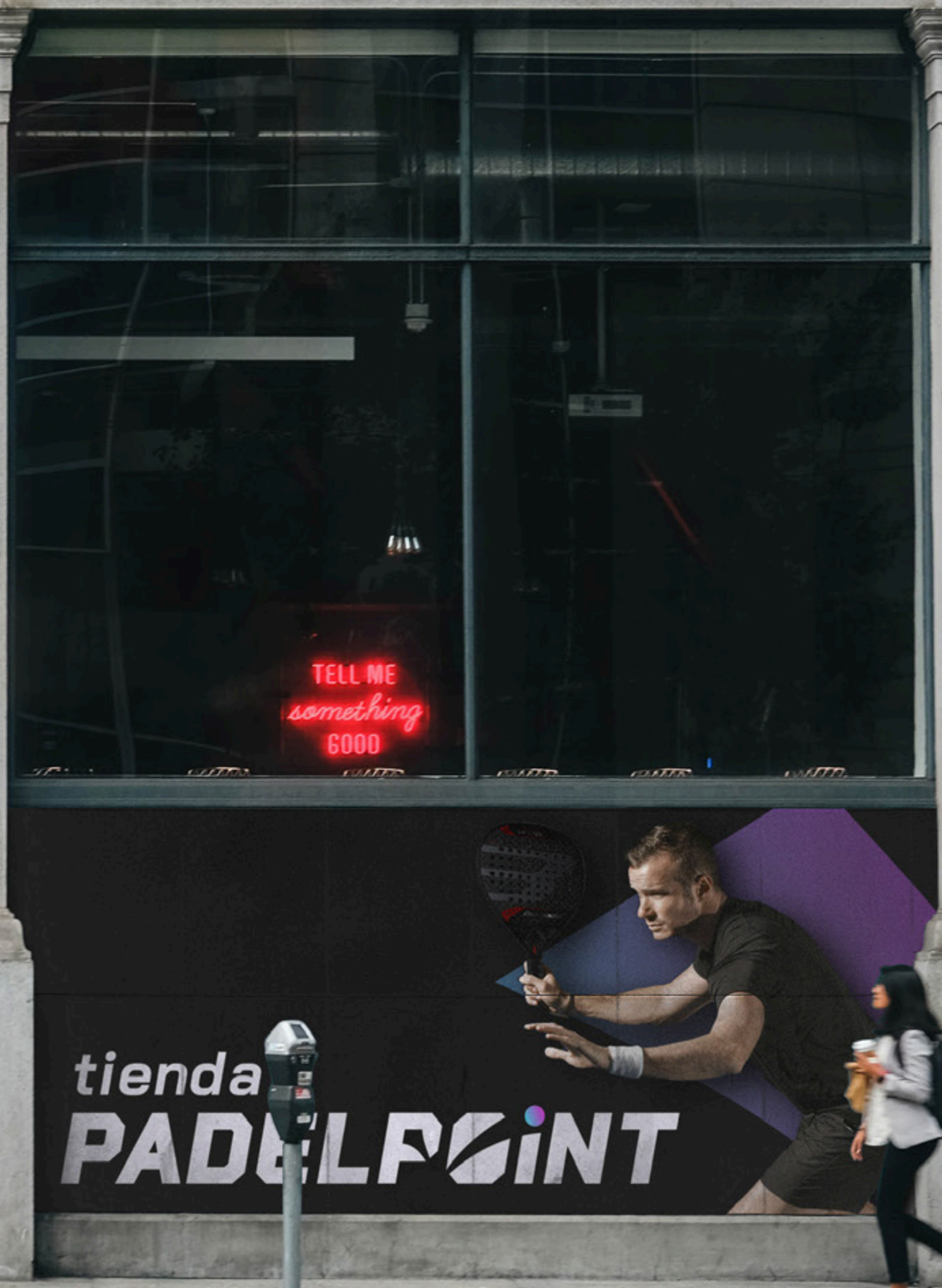
3. SILVER (Pro-Shop)

- Superficie de tienda: Menos de 50 m².
- Condiciones comerciales: Precio estándar B2B.
- Exclusividad: No aplicable.
- Ventajas adicionales:
 - Acceso al catálogo general de productos.
 - Asistencia en gestión y marketing.
 - Posibilidad de participar en campañas promocionales de la marca.
 - Formación inicial en gestión de negocio.



tienda
PADEL POINT

This advertisement features a collection of five different paddle tennis rackets arranged in a semi-circle against a dark background with purple geometric shapes. The rackets vary in color and design, including red/black, green/black, and yellow/black. The text 'tienda PADEL POINT' is positioned in the top left corner of the ad.



tienda
PADEL POINT

TELL ME
something
GOOD

This advertisement features a man in a black t-shirt and shorts in a dynamic, athletic pose, swinging a paddle tennis racket. The background is dark with purple geometric shapes. The text 'tienda PADEL POINT' is in the bottom left, and a red neon sign with the text 'TELL ME something GOOD' is visible in the window above. A woman is walking past on the right side of the image.

LOGOTIPOS Y TIPOGRAFÍA





DESCRIPCIÓN

El logotipo de Tienda PadelPoint ha sido diseñado con una identidad tipográfica única, basada en las familias tipográficas de la marca y adaptadas gráficamente para lograr un diseño global distintivo.

El elemento central del logotipo se encuentra en la interacción de las letras "P", "O" e "I", simbolizando el característico salto de bola en el pádel.

La tipografía en itálica refuerza la sensación de movimiento y dinamismo, proyectando la marca hacia adelante y alineándola con su esencia deportiva. Además, el punto de la "i" incorpora un degradado de azul a magenta en 45°, evocando el desplazamiento de la pelota y reforzando el compromiso de la marca con la inclusividad.

Este logotipo no solo representa el deporte, sino también la energía, la fuerza y los valores de Tienda PadelPoint.

tienda
PADELPOINT

The logo features the word 'tienda' in a lowercase, italicized sans-serif font. Below it, 'PADELPOINT' is written in a bold, uppercase sans-serif font. The 'i' in 'POINT' has a multi-colored dot (blue, purple, red) and a white shadow effect. The 'P' in 'PADEL' has a white shadow effect.

FAMILIAS TIPOGRÁFICAS

CHAKRA PETCH

BAI JUMJUREE

TITULARES (BAI JUMJUREE BOLD)

TITULARES 2 (CHAKRA PETCH BOLD
ITALIC)

Subtítulos (Chakra Petch SemiBold)



VARIANTES DEL LOGOTIPO

El logotipo de Tienda PadelPoint cuenta con diversas variantes diseñadas para adaptarse a diferentes soportes y necesidades comunicativas. Siempre se priorizará el uso del logotipo principal. No obstante, en función del espacio disponible y el formato del soporte, se emplearán las siguientes opciones:

- Logotipo vertical: Ideal para soportes más verticales o cuadrados.
- Logotipo horizontal: Recomendado para espacios más anchos y menos altos.
- Isotipo: Se utilizará en soportes muy pequeños o en casos donde no sea necesario mostrar el logotipo completo.

Mayormente se debe utilizar el logotipo que cuenta con la pelota en degradado. Sin embargo, si el soporte no lo permite, como algunas impresiones o bordados, se utilizarán las variantes monocromáticas.

Logotipo principal



Logotipo vertical



Isotipo



Logotipo horizontal





VARIANTES SECUNDARIAS

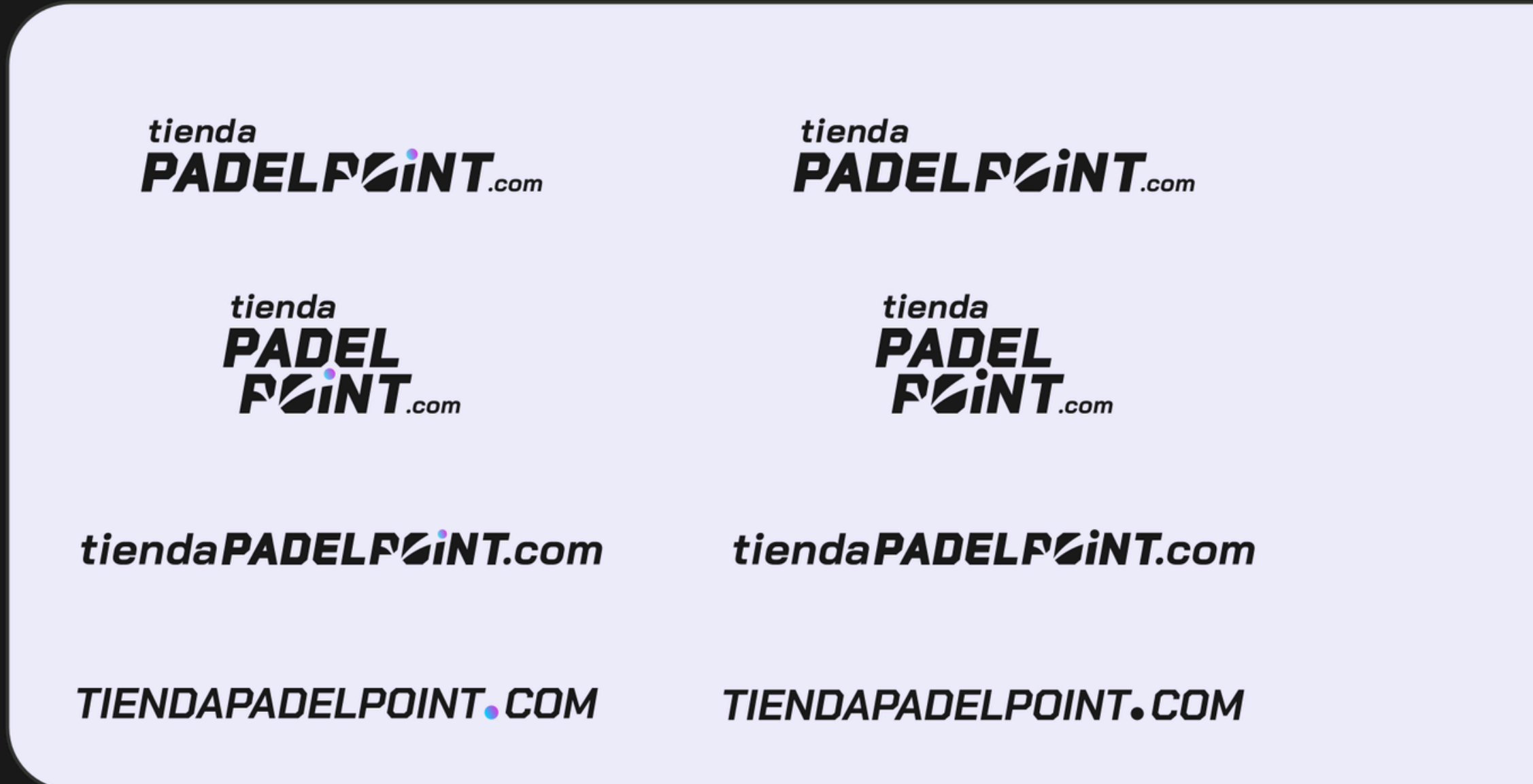
PÁGINA WEB

Además, existen variantes secundarias para incluir el “.com” de la web cuando sea necesario. En estos casos, se mantendrán las proporciones y áreas de seguridad establecidas.

Excepción: Si el logotipo principal ya está presente en el diseño sin el “.com”, y es necesario incluir la web cerca de él, se usará la opción de texto al final de la lista de variantes para evitar redundancias visuales.



Logotipo principal		
Logotipo vertical		
Logotipo horizontal		
*Web solo texto		





SLOGAN WHERE PADEL HAPPENS

El Slogan de la marca: “Where Padel Happens” comprende un estilo basado en el diseño tipográfico del logotipo. En él se estructuran las letras con las mismas proporciones de logo para crear una versión en horizontal y una en vertical.

Slogan
horizontal

WHERE PADEL HAPPENS

Slogan
vertical

**WHERE
PADEL
HAPPENS**

WHERE PADEL HAPPENS

**WHERE
PADEL
HAPPENS**



LOGOTIPOS + SLOGAN

Cualquiera de los logotipos se puede utilizar con el Slogan debajo como se presenta a continuación.
Es importante mantener los espacios y proporciones determinadas.



Logo tienda +
slogan



USOS INCORRECTOS

El logotipo siempre debe ser utilizado bajo los parámetros establecidos anteriormente. Los siguientes ejemplos describen como **no** se debe utilizar nunca el imagotipo, trasladable a cada una de sus variantes.



No situar sobre algún fondo o textura que no contraste



No utilizar colores ni efectos no correspondientes



No distorsionar las proporciones de ninguna manera



No cambiar el orden o la disposición de los elementos



No utilizar con trazo

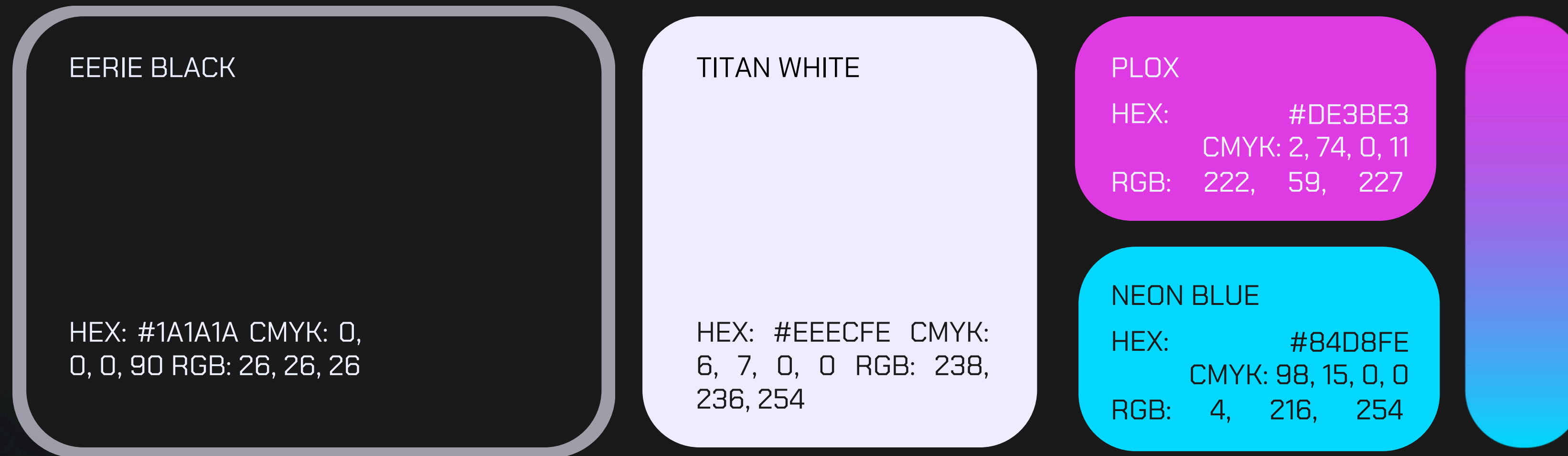


No incorporar textos o elementos dentro del área de seguridad



PALETA DE COLORES

A horizontal gradient bar spanning the width of the page, transitioning from a bright cyan on the left to a vibrant magenta on the right.



De izquierda a derecha en orden de aparición e importancia. Dependiendo del objetivo, se pueden utilizar fondos oscuros (Eerie Black) con tipografía y elementos mayormente blancos (Titan White), o también fondos claros (Titan White) con elementos en negro (Eerie Black). El siguiente color a utilizar para títulos pequeños o fondos muy puntuales será el magenta (Plox), luego el azul (Neon Blue) en elementos gráficos para llamadas de atención y elementos muy puntuales, con el fin de generar contraste y puntos de foco. El degradado se utilizará en elementos como la pelota, líneas o la representación del salto de bola característica que veremos a continuación; es importante que su uso sea sutil y minimalista para que cumpla su función y no sobrecargue visualmente los diseños.



RECURSO GRÁFICO SALTO DE BOLA

El salto de bola es un recurso gráfico que sirve para generar fondos, líneas y trayectorias visuales hacia los elementos que se quieran destacar. Está formado por líneas curvas con grosor variable que permiten adaptarse a cualquier composición. Buscando representar al salto de bola que se encuentra en el logotipo, parte de un extremo puntiagudo (izquierda) y puede terminar en uno plano o fino según sea requerido. En cuanto a los colores, utiliza el mismo degradado de la pelota, comenzando en el azul y terminando en el magenta.



ESTÉTICA

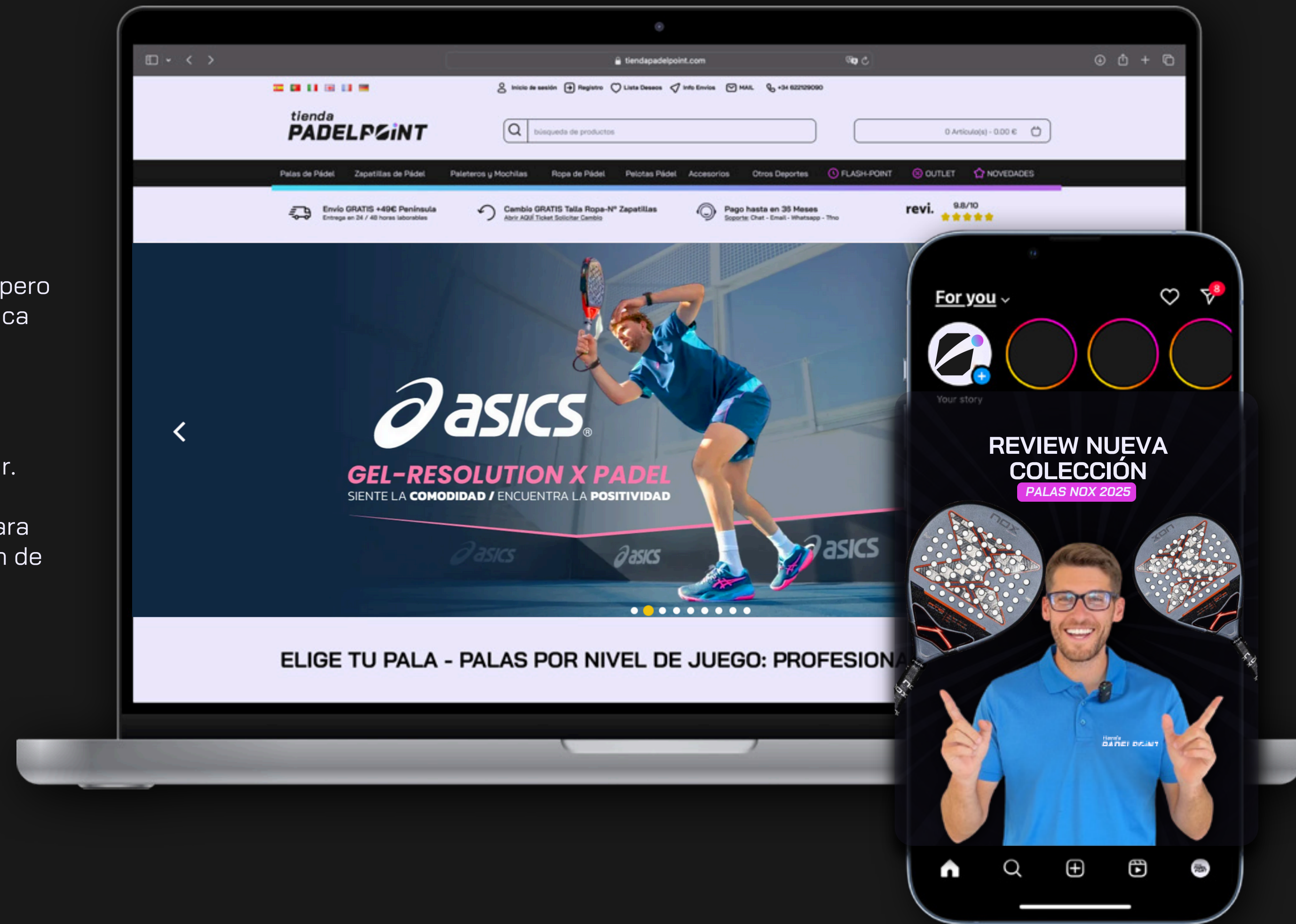
A horizontal gradient bar spanning the width of the page, transitioning from a bright cyan on the left to a vibrant magenta on the right.



ESTÉTICA GENERAL

Nos encontramos ante un ecosistema visual minimalista pero potente, basado en el dinamismo y la energía característica del deporte, con la intención de generar una imagen viva, versátil, memorable y diferente al resto de empresas del sector.

El objetivo es representar esa esencia de la marca, su trayectoria y sus nuevos caminos por afrontar y descubrir. Se utilizarán las líneas (rectas o curvas) como uno de sus elementos principales. Estas también se aprovecharán para guiar la mirada del público a los puntos que nos interesen de los contenidos.





PERFIL META

La presencia en redes sociales de Tienda PadelPoint es un pilar clave en nuestra estrategia de comunicación y branding. Cada franquiciado debe mantener una imagen coherente con la identidad visual de la marca, respetando la dinámica establecida para garantizar un reconocimiento homogéneo en todos los canales digitales.

Foto de perfil y logotipo

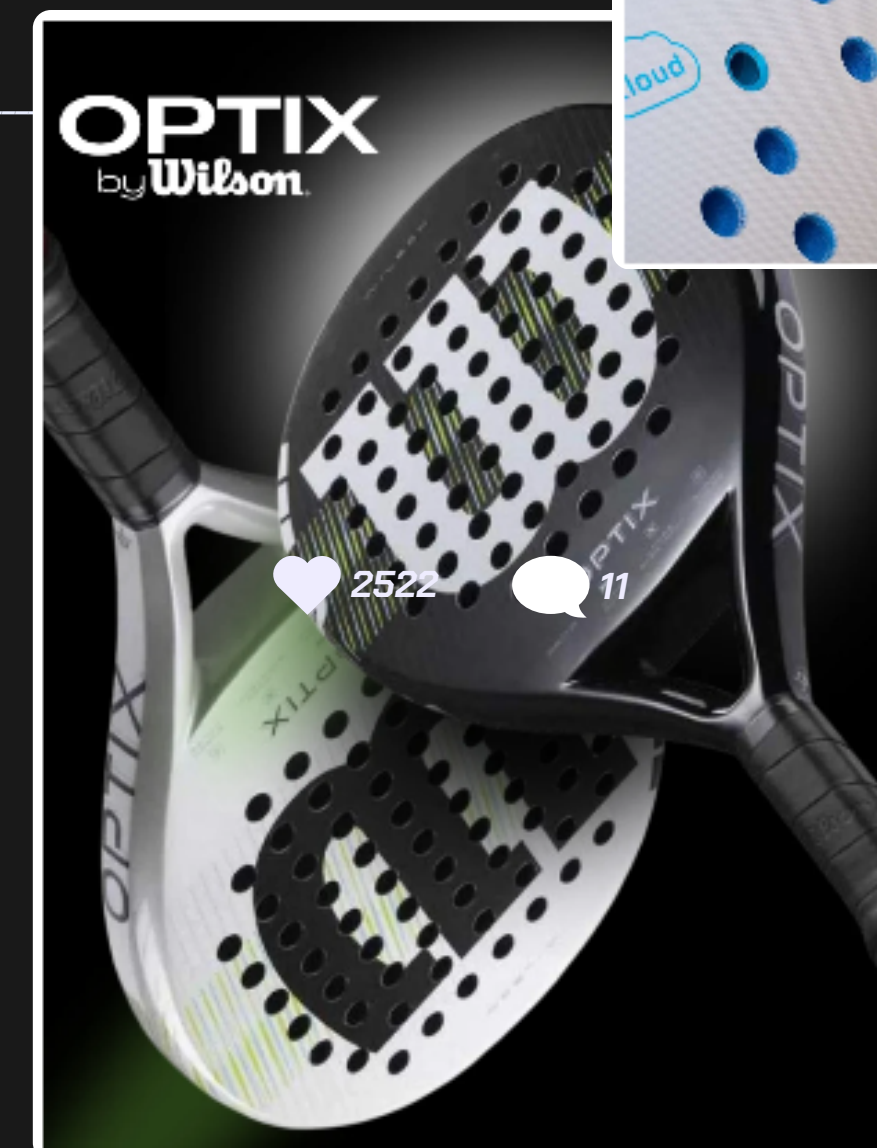
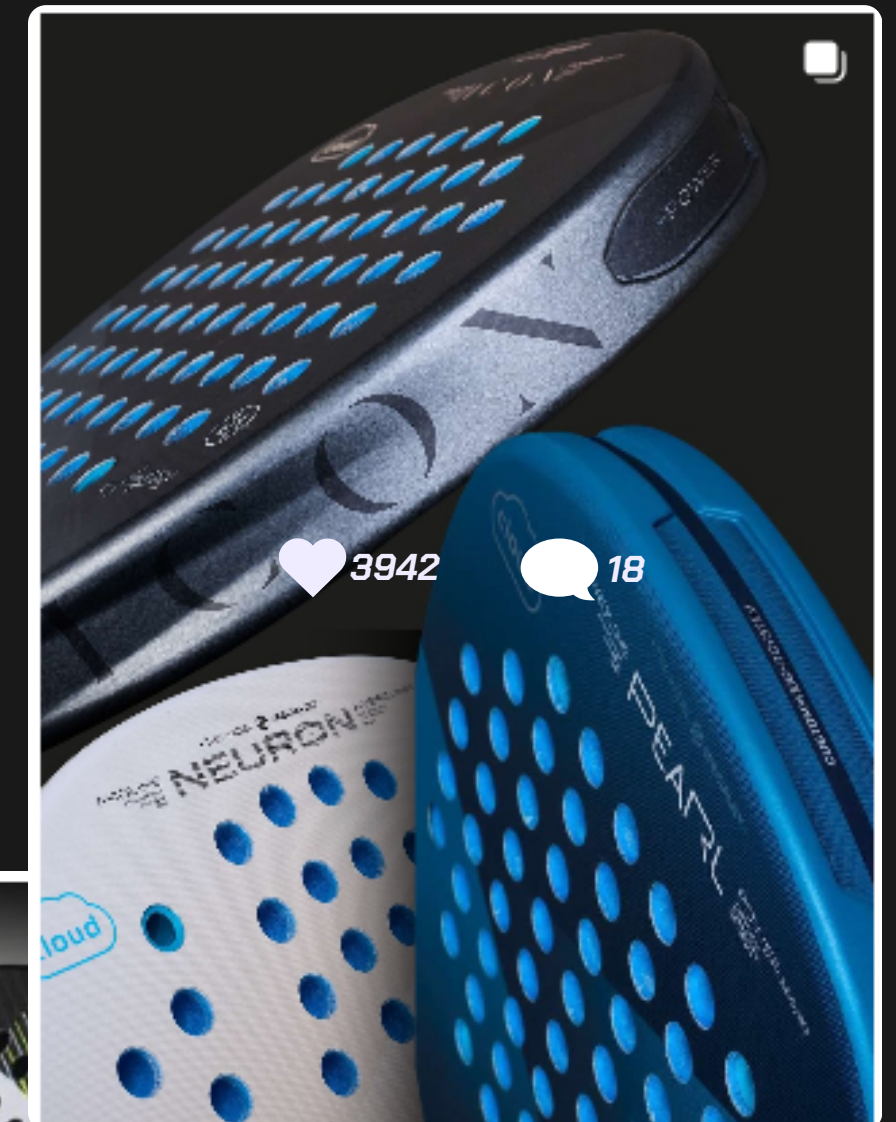
La foto de perfil debe incluir el logosímbolo de Tienda PadelPoint, permitiendo una rápida identificación de la marca. Sin embargo, cada franquiciado tiene libertad para personalizar este espacio, siempre que respete los colores y elementos gráficos de la identidad visual de la empresa.



Publicaciones y estética del muro

Las publicaciones en redes sociales pueden adaptarse a la personalidad y necesidades de cada franquicia, siempre siguiendo la dinámica visual de Tienda PadelPoint. Esto implica:

- Uso de imágenes y videos de alta calidad, relacionados con el mundo del pádel y los productos de la tienda.
- Respeto por la identidad visual de la marca en cuanto a colores, tipografías y estilos gráficos.
- Mensajes alineados con el tono comunicativo de Tienda PadelPoint, destacando valores como la pasión por el pádel, la innovación y la cercanía con la comunidad.
- Un equilibrio entre contenido comercial (productos, promociones, novedades) y contenido de valor (consejos, tendencias, noticias del sector).

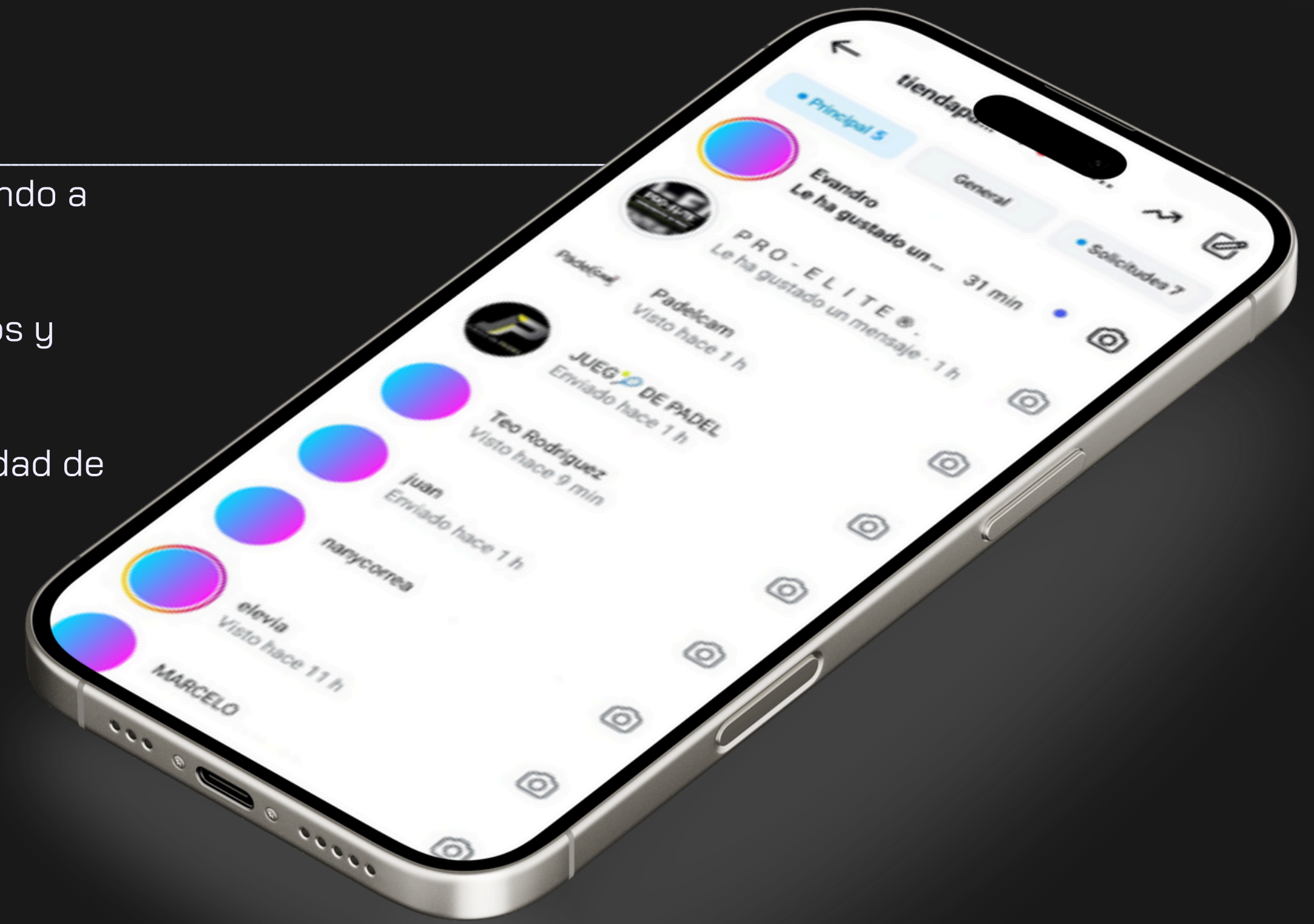




Interacción y comunidad

Es fundamental mantener una interacción activa con los seguidores, respondiendo a consultas, comentarios y mensajes directos con rapidez y profesionalismo.

Además, se recomienda fomentar la participación a través de encuestas, sorteos y publicaciones interactivas que refuercen el **engagement** con la audiencia. Mantener una presencia digital alineada con la identidad de Tienda PadelPoint fortalecerá la imagen de la franquicia y contribuirá al crecimiento de la comunidad de la marca en redes sociales.



Si necesitas ayuda en el proceso de creación y adaptación de tus redes sociales, nuestro **departamento de marketing y diseño** está disponible para asesorarte y garantizar que tu presencia digital esté alineada con la identidad de Tienda PadelPoint.

Podemos ofrecerte orientación en diseño, estrategias de contenido y optimización de perfiles. Si estás interesado en este servicio, no dudes en consultarnos para más información.



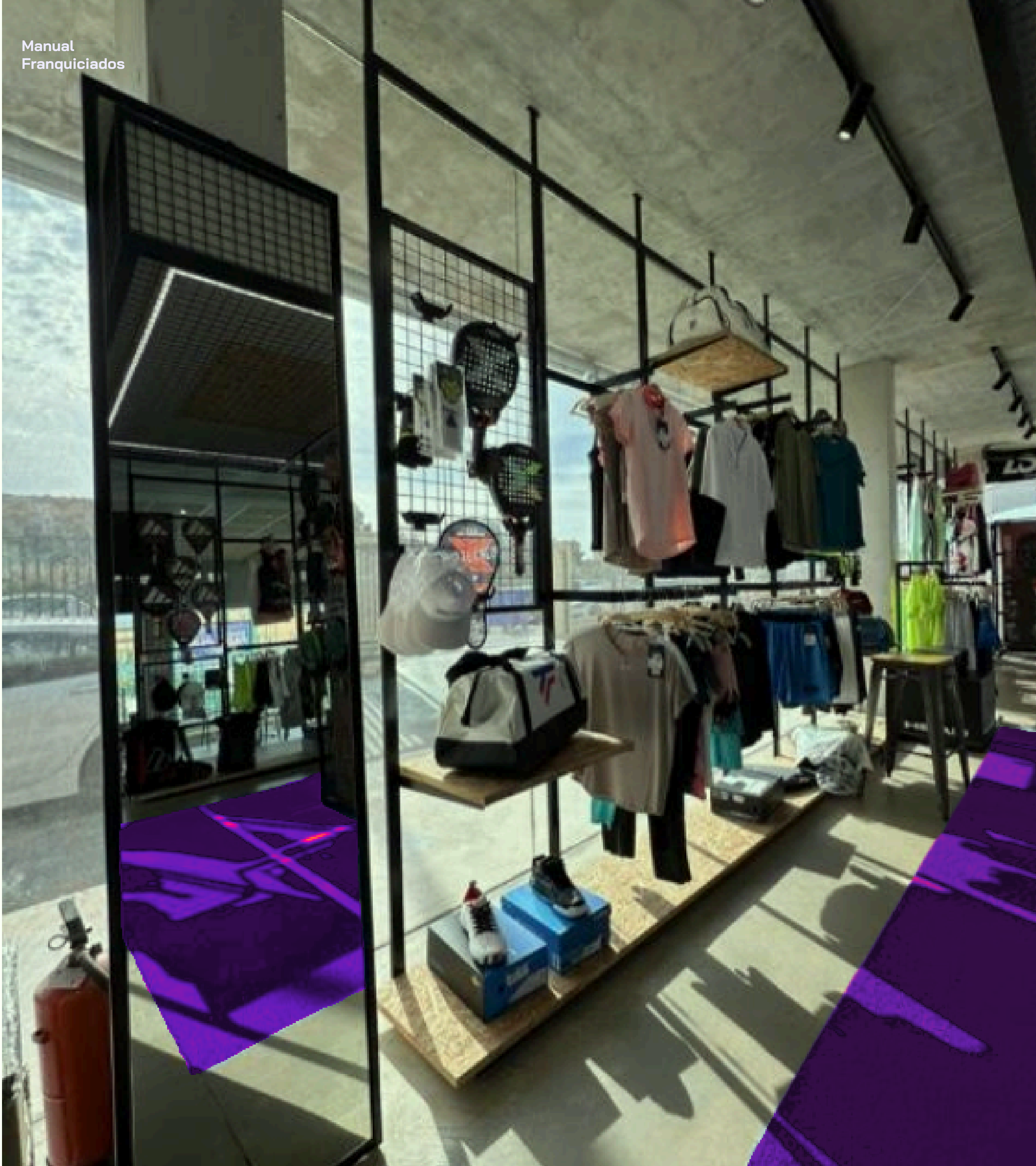
ESTÉTICA Y DISEÑO DE TIENDA PADELPOINT

Nuestras tiendas físicas presentan un diseño moderno e industrial, alineado con la identidad de la marca y la esencia del pádel.

Nuestro concepto visual combina materiales robustos y minimalistas para crear un ambiente atractivo, profesional y funcional.

- Mobiliario: Estructuras en acero negro con acabados en reja metálica, aportando un estilo industrial sofisticado.
- Suelo: Hormigón gris liso, proporcionando una base neutra, resistente y moderna.
- Elementos distintivos: Posibilidad de incluir una moqueta tipo pista de pádel en morado, reforzando la temática y el vínculo con el deporte.

Este diseño no solo garantiza una estética vanguardista, sino que también optimiza la exposición de productos, creando un espacio atractivo para los clientes y alineado con la imagen de Tienda PadelPoint.





Technifibre
WALLMASTER 360

THE BEST
VERSION OF YOURSELF"
Babolat

MATRIX

ENVÍOS, ENTREGAS Y STOCK



ENVÍOS Y ENTREGAS NACIONALES

Garantizamos un servicio de envíos eficiente y seguro a través de NACEX, con un plazo de entrega de 24-48 horas laborables en España Peninsular, Baleares y Portugal.

- Coste del envío: 4,90 € para compras inferiores a 49 €.
- Envío gratuito: para pedidos superiores a 49 € (importe final tras aplicar cupones o descuentos).

Para mantener la calidad y seguridad de los envíos, se utiliza un único sistema de transporte que ha sido probado ampliamente, asegurando la entrega en perfectas condiciones, dado que en muchos casos se trata de material delicado y de alto valor.

Plazos de entrega según el día de compra:

- Lunes a jueves antes de las 16:00 h → Entrega al día siguiente en España Peninsular y Portugal.
- Jueves después de las 16:01 h hasta viernes 16:00 h → Entrega el lunes.
- Viernes después de las 16:01 h hasta lunes 16:00 h → Entrega el martes.

Los sábados y domingos no hay salida ni reparto de pedidos.

Envío a Baleares: La entrega se realiza por vía marítima, con un plazo de 48-72 horas laborables en Palma de Mallorca y a partir de 72 horas en otras islas. Se aplican las mismas tarifas que en Península.

Pago Contrareembolso: Coste fijo de 2,50 € para compras menores de 99 €, y 3 % del total para pedidos superiores a ese importe.

ENVÍOS Y ENTREGAS INTERNACIONALES

Se realizan envíos a una gran variedad de países, garantizando siempre la máxima seguridad en el transporte.

Condiciones generales para envíos internacionales:

- Algunos productos específicos, como ciertos modelos de Babolat y Head, no se envían fuera de la UE.
- En los envíos fuera de la UE, pueden aplicarse aranceles aduaneros, según la normativa del país de destino.
- Los cajones y botes de pelotas tienen un suplemento de envío en Europa y desactivan el envío gratuito en el carrito de compra.

Tiempos y costes de entrega aproximados:

- Europa: 3-6 días laborables. Coste desde 10 €, con opción de envío gratuito en pedidos superiores a 150 € en muchos destinos.
- Latinoamérica y EE.UU.: 6-10 días laborables, con tarifas a partir de 29 €.
- Oriente Medio, África, Asia y Oceanía: 7-10 días laborables, con tarifas desde 29 € - 49 € (depende la región).

Para más detalles sobre tarifas y países disponibles, se puede consultar el listado completo de destinos o contactar para más información.





STOCK Y DISPONIBILIDAD

Contamos con un stock real y actualizado en nuestro almacén, garantizando a nuestros franquiciados una disponibilidad inmediata de productos.

Nuestra infraestructura de 10.000 m² nos permite gestionar eficientemente un catálogo con más de 15.000 referencias de artículos, ofreciendo una amplia variedad de productos para cubrir todas las necesidades del mercado.

*Al trabajar con **stock real**, aseguramos que los pedidos se procesen de manera rápida y sin sorpresas, minimizando los tiempos de espera y optimizando la experiencia de compra de los clientes.*

Además, nuestro sistema de gestión de inventario está en constante actualización para ofrecer información precisa sobre la disponibilidad de cada artículo.

Si se requiere asesoramiento sobre productos, disponibilidad o reposiciones, nuestro equipo está disponible para garantizar el mejor servicio.





CONTÁCTANOS



+34 610 293 151



FRANQUICIAS@GRUPOPADELPOINT.COM



tienda
PADELPOINT
WHERE PADEL HAPPENS



ÚLTIMAS CONSIDERACIONES

Es importante mantener siempre la estética planteada anteriormente y que todos los diseños de la empresa partan de esta identidad visual. De esta forma, se logrará presentar una imagen coherente y homologada en todos sus canales de comunicación, alimentando así su posicionamiento en el sector y manteniéndose en la mente de sus clientes de forma efectiva.

